



廣東外語外貿大學

GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

教育传递价值 价值引领发展

——2018年新入职教师分享

教育集团 黄汐

2017年7月6日

目 录

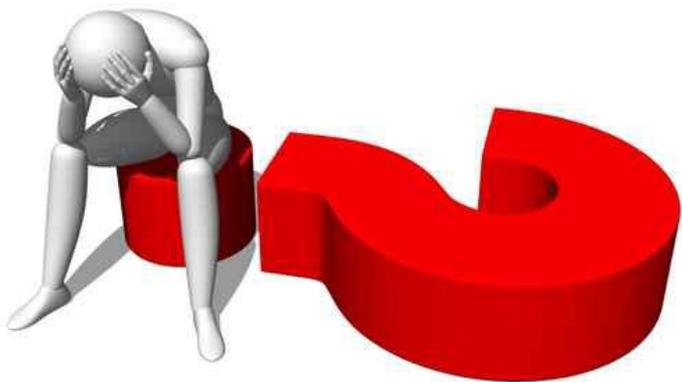
contents

我们是谁

我们的成绩单

我们的使命

教职工子女入读政策

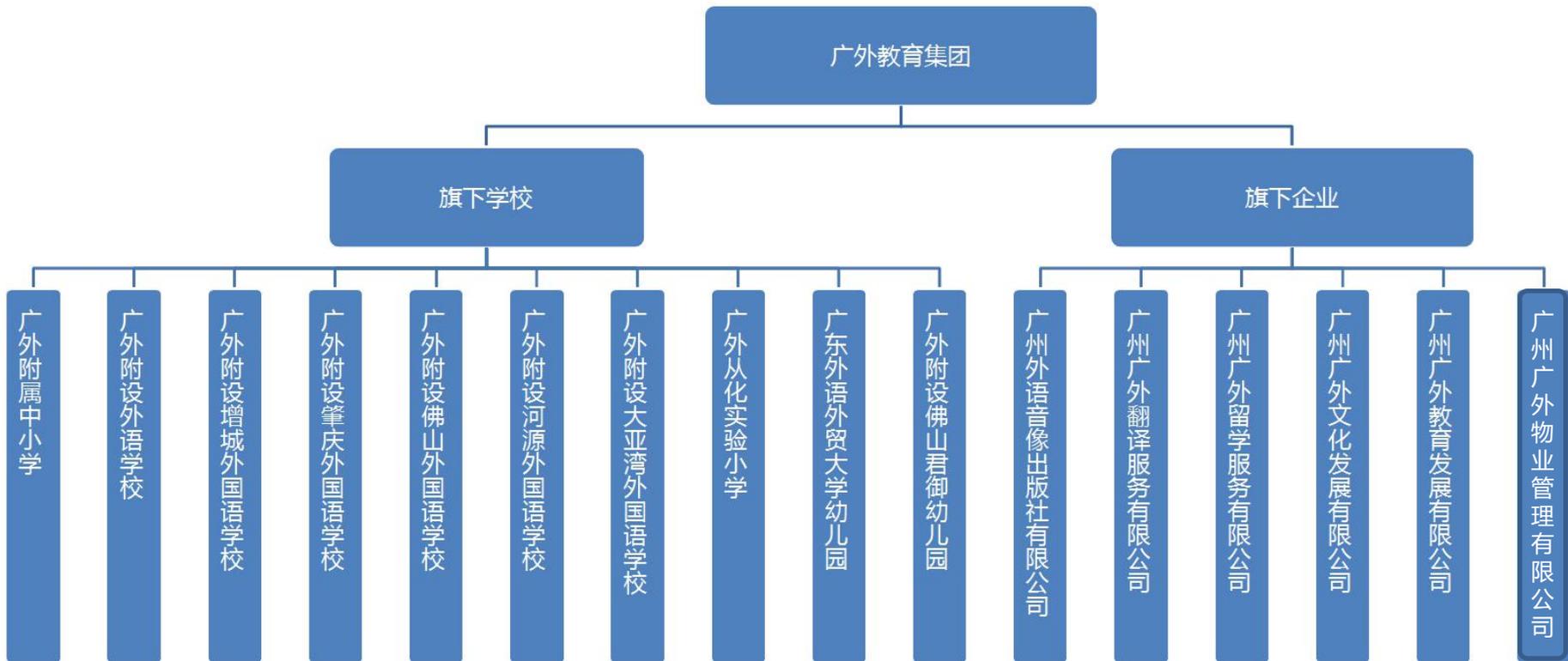


01

我们是谁？

WHO ARE WE ?







1970年

附属中小学
(附属中学、
附属小学)

1993年

附设外语
学校

2003年

附设中山外
国语学校

2011年

附属增城
(荔城湖)
外国语学校

2012年

附设肇庆外
国语学校

2015年

附设佛山外
国语学校



2017年

2018年

2019年

广外附设河源外校
广外附设大亚湾外校
广外从化实验小学

广外附设番禺外校
广外附设江门外校
广外附设增城实验学校
.....



1970年
广外幼儿园



2015年
广外佛山君御幼儿园





广外旗下公司

1

广州外语音像出版社有限公司

2

广州广外教育发展有限公司

3

广州广外翻译服务有限公司

4

广州广外文化创意有限公司

5

广州广外留学服务有限公司

6

广州广外物业管理有限公司

02

我们的成绩单

Our Report Card



成绩单

Content Page



广外教育集团
GUANGWAI EDUCATION GROUP

01 开拓合作办学渠道

02 打造基础教育品牌

03 深化校办企业改革





序号	项目	立项时间
1	阳江项目 (300亩)	2016.3.14
2	海口项目 (200亩)	2016.9.12
3	惠州项目 (300亩)	2016.11.28
4	从化项目 (200亩)	2016.12.26
5	湛江项目 (300亩)	2017.1.3
6	南沙项目 (200亩)	2018.7.2



广外教育集团
GUANGWAI EDUCATION GROUP

01 开拓合作办学渠道

方案效果图 - 鸟瞰



广外附设番禺外国语学校



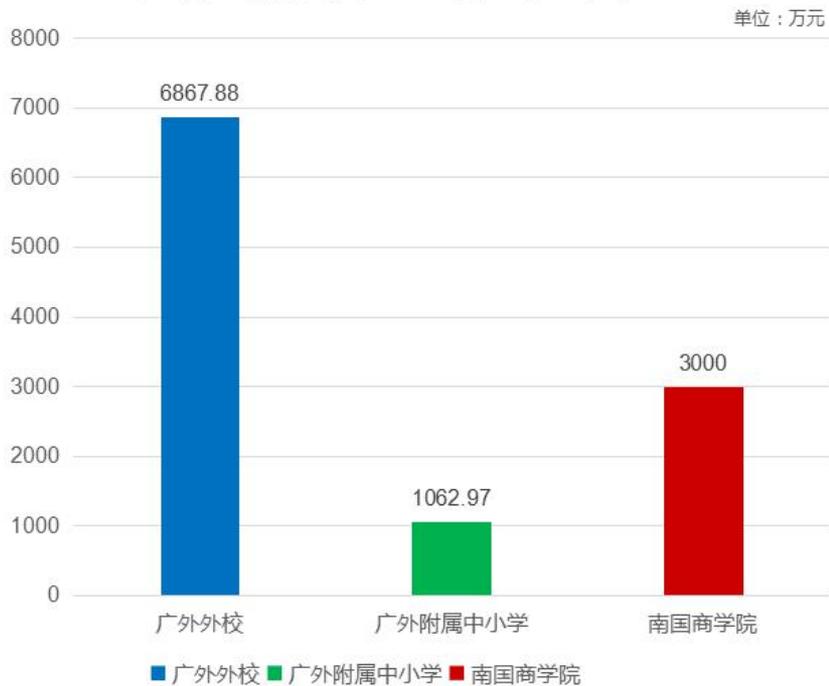
广外附设江门外国语学校



广外附设增城实验学校

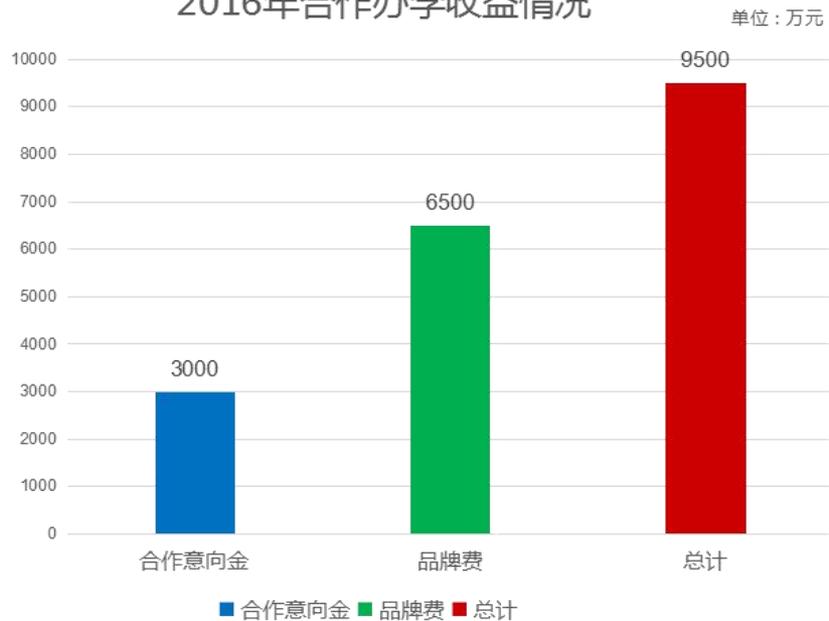


广外直属学校2016年办学收入





2016年合作办学收益情况



未来10年，仅品牌费，我们将为大学创收1.8亿



创新性举措

1

学校管理团队建设

开展附校校（园）长述职工作

继续选拔优秀英语教师到附校挂职

2

教学督导和教师培训

首次对旗下学校进行语文教学评估

继续加强教师培训



创新性举措

3

统一招生宣传

统一招生宣传

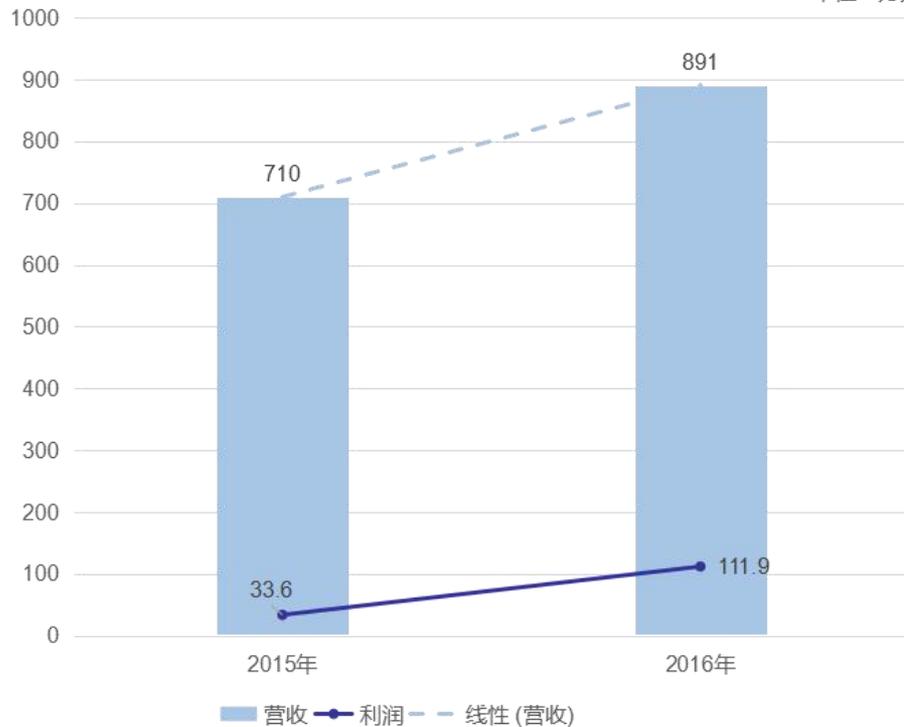
五校同台竞技

编印集团画册



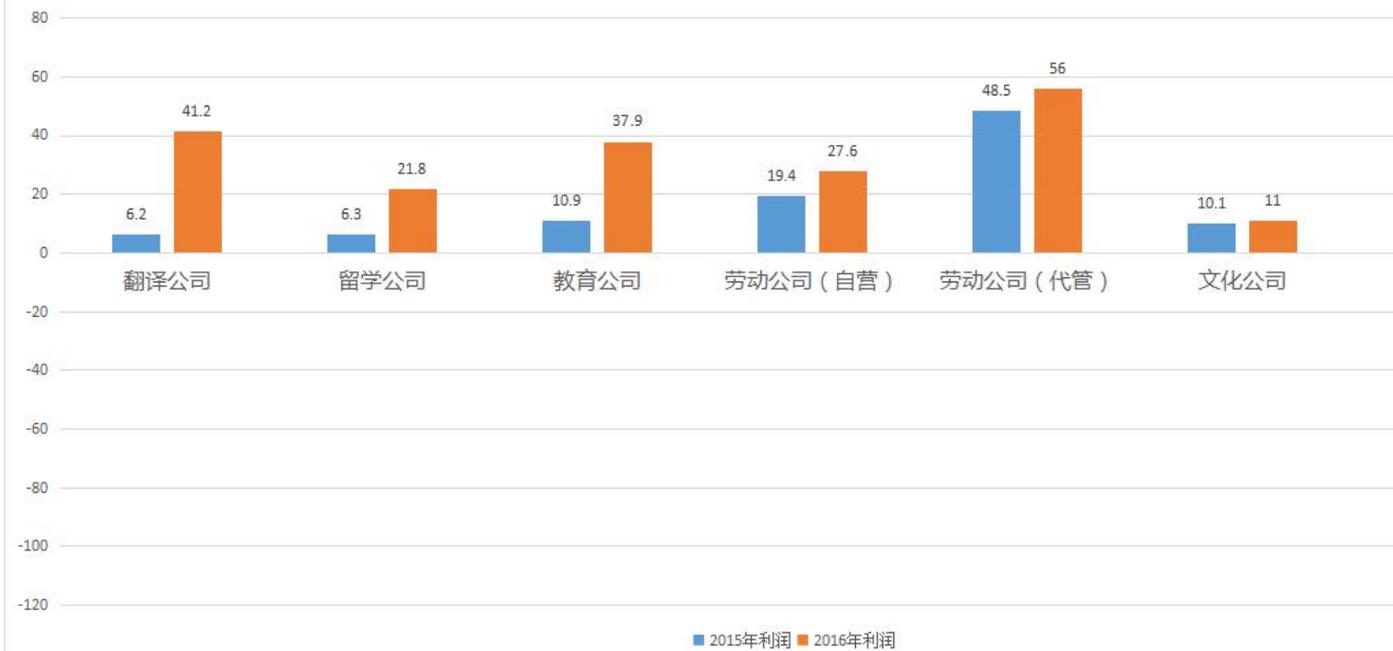
教育集团下属企业2015、2016营收利润对比情况

单位：万元





各公司利润对比



02

我们的使命

Our Mission





领导品牌 质量、管理、效率的综合体

教育领导品牌 是指先进的理念、文化、制度、管理、质量、水平过硬的象征。没有这些综合实力是无法塑造领导品牌的。



广东基础教育格局

1 公办名校：华师附中、省实、执信、广雅、深圳中学、珠海一中等

1

四个
阶梯

2

2 名校办民校模式：如省实、广雅、执信、华师附中、广大附中、北师大附中、北大附中等

3 新兴民办学校：东莞东华、华美、朝阳实验、黄冈等

3

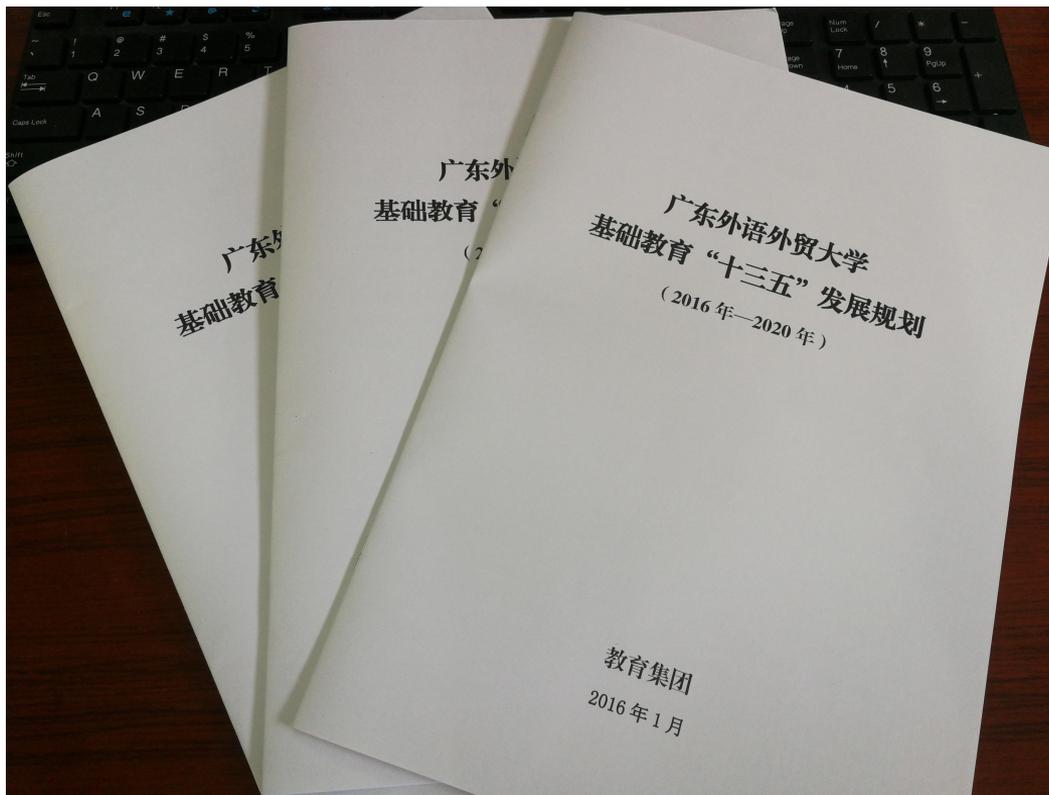
4

4 普通公办学校和中端民办学校



广外教育集团
GUANGWAI EDUCATION GROUP

制定“十三五”规划





- ①品牌定位：民办基础教育领导品牌
- ②特色定位：面向未来的国际化学校
- ③市场定位：寄宿制全人教育一站式
全人教育 全员参与
全程陪伴 全心服务

三个定位



四个重点

- ①做强直属附校和幼儿园
（“两校一园”）
- ②打造基础教育核心竞争力
融贯中西的国际化课程体系
- ③探索教育集团市场化运作机制
- ④落实合作办学学校校长负责制



品牌体系建设

五项统一（全部完成）

统一品牌形象

统一教师培训

统一招生宣传

统一督导评估

统一考核表彰

四项平台战略（正在进行）

基础教育学科研究的平台

国际化课程开发的平台

附校办学质量监控的平台

国际化工作推动的平台



5

五个统一 打造民办基础教育领导品牌

- 办学理念
- 品牌形象
- 教师培训
- 招生宣传
- 考核标准





统一教育理念



基础教育

Elementary Education

办学目标：打造广东民办基础教育领导品牌
办学理念：坚持全人教育，对每个学生终身发展负责
发展愿景：培养走向世界的现代人
教学特色：轻负担，高质量
育人目标：先做人，后成才

办学理念



坚持全人教育
对学生的终身发展负责
培养走向世界的现代人

校训



明德尚行，学贯中西

教学特色



轻负担，高质量

育人目标



先做人，后成才





统一品牌形象



委托专业品牌顾问公司
为旗下几所
中小学打造
统一风格的
校徽、校名、
校服，以强
化广外教育
品牌的整体
显示度。



统一
教师培训



基础教育教师发展中心 基础教育研究中心

中心将依托广外附属外校的人才优势，开办各种层次的教学研习班、公开课、工作坊，为大学旗下各下属学校教师教学能力提升提供辅导。





统一招生宣传



小学招生、小升初
构建附校统一的招生信息系统，增强品牌吸附力。





统一考核标准



附校年度考核工作方案

每年对学校办学行为、教育教学质量、办学水平进行评估，保证统一的基础教育教学理念和教育教学方法贯彻执行。

每年召开基础教育学校教师节表彰大会，届时将颁发教学质量奖等集体奖项以及广外基础教育领域的名校长（园长）、名师奖等个人奖项。



04

教职工子女入学政策

Our Admission Policy





附設外校

在編教職工二代子女入讀小一、初一保證學位，插班入讀優先安排學位；

學費：小學15000元/年
(原價50000元/年)



附屬小學

1. 大學在編教職工二代子女入讀小一、初一保證學位，插班入讀小學、初中優先安排學位

2. 來大學工作滿3年以上（每年年度考核合格等次及以上）的非編教職工子女、大學在編教職工三代子女入讀附屬小學保證學位，不享受學費優惠

學費：小學5000元/年
(原價28000元/年)





广外幼儿园

幼儿园招生按大学在编在岗教职工子女、来大学工作满3年以上（每年年度考核合格等次及以上）的非编教职工子女、大学教职工第三代子女的顺位安排学位，如每一顺位的学位不够，则抽签决定。

学费：745元/月

伙食费：15元/天



其他

教職工子女符合政策的第二孩（雙胞胎以兩孩計）確保學位，但不享受學費優惠





感谢您的聆听！